Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy**

1. Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji) –
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
3. **W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 284 552,85 zł** (bez podatku od towarów i usług) **przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 4 tygodnie, proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii **„Legitna praca” w komunikacji miejskiej** (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działanie** | **Rodzaj reklamy  (np. film video, plakat)** | **Typ nośnika** | **Liczba nośników** | **Zasięg geograficzny**  **(miasto, liczba mieszkańców) z wykluczeniem systemu Halo Warszawo! (MZA Warszawa)** | **Koszt Netto za 28 dni kampanii** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. | Ekspozycja w autobusach | Film 30s | LCD | 22 | Białystok | 4400 |  |  |  |
| 2 | Ekspozycja w autobusach | Plakaty A3 |  | 30 | Białystok | 2400 |  |  |  |
| 3. | Ekspozycja w autobusach | FILM 30s | LCD | 50 | Trójmiasto | 7600 |  |  |  |
| 4. | Ekspozycja w SKM | Plakat A2 | plakat | 60 | Trójmiasto | 19000 |  |  |  |
| 5. | Ekspozycja Pomorska Kolej Metropolitalna | Film 30s | LCD | 250 | Trójmiasto | 13200 |  |  |  |
| 6 | Ekspozycja w autobusach | FILM 30s | LCD | 80 | Górny Slask | 14900 |  |  |  |
| 7. | Ekspozycja w autobusach | Plakat A3 | plakat | 70 | Górny Sląsk | 5800 |  |  |  |
| 8 | Ekspozycja w autobusach | Plakat 33,5x37cm | LCD | 100 | Kraków | 7600 |  |  |  |
| 9 | Ekspozycja w tramwajach | Film 39s | LCD | 240 | Kraków | 24200 |  |  |  |
| 10 | Ekspozycja w autobusach | Film 30s | LCD | 40 | Lublin | 9000 |  |  |  |
| 11 | Ekspozycja w autobusach | Plakat a3 | Plakat | 60 | Lublin | 4900 |  |  |  |
| 12 | Ekspozycja w autobusach | Film 30s | LCD | 760 | Łódź | 27000 |  |  |  |
| 13 | Ekspozycja w autobusach | Plakat 90x30 |  | 80 | Łódź | 6300 |  |  |  |
| 14 | Ekspozycja w autobusach | FILM 30s | LCD | 267 | Poznan | 14000 |  |  |  |
| 15 | Ekspozycja w autobusach | Plakat 90x30 |  | 80 | Poznan | 7400 |  |  |  |
| 16 | Ekspozycja w autobusach | FILM 30s | LCD | 56 | Szczecin | 7200 |  |  |  |
| 17 | Ekspozycja w autobusach | Plakat A3 |  | 80 | Szczecin | 4800 |  |  |  |
| 18 | Emisje w tramwajach | FILM 30s | LCD | 1536 | Warszawa | 24500 |  |  |  |
| 19 | Ekspozycja w autobusach | Plakat 90x30 |  | 70 | Warszawa | 10800 |  |  |  |
| 20 | Ekspozycja w tramwajach | Plakat A3 |  | 100 | Warszawa | 7800 |  |  |  |
| 21 | Ekspozycja w autobusach | Film 30s | LCD | 218 | Wrocław | 18000 |  |  |  |
| 22 | Ekspozycja w autobusach | Plakat A3 |  | 100 | Wrocław | 7900 |  |  |  |
| 23 | Ekspozycja w tramwajach i autobusach | Film 30s | LCD | 100 | Torun | 6000 |  |  |  |
| 24 | Ekspozycja w autobusach |  |  | 20 | Bydgoszcz | 4800 |  |  |  |
| 25 | Ekspozycja w autobusach |  |  | 30 | Gorzów Wlkp | 10300 |  |  |  |
| 26 | Ekspozycja w autobusach |  |  | 52 | Kielce | 12700 |  |  |  |
|  | **SUMA KOSZTÓW** |  |  |  |  | **282.500** | **23%** | **347.475zł** |  |

1. Uzasadnienie proponowanych działań:…………………………………………………............
2. Dodatkowe uwagi :.…………………………………………………………….………………….

Data : 7.04.2023

Podpis :